

**GEERT VAN COILLIE
(C BOX
COMMUNICATIONS)****IS:** CEO van C Box Communications.**VRIJE TIJD:** paardrijden, koken, bloggen. (cbox.be)

GFK DEPPEZ

Spin in een communicatieweb

Geert Van Coillie, ex-general manager van de Vlerick Alumni, is begonnen met zijn eigen communicatiebedrijf. Voor elke opdracht gaat hij op zoek naar echte experts.

Er is moed voor nodig om de geborgenheid van tien jaar Vlerickschool achter je te laten en te kiezen voor een leven op eigen benen. Geert Van Coillie, tussen 1997 en deze zomer nog general manager van de Vlerick Alumni, zette zopas de stap en richtte zijn eigen communicatiebureau C Box Communications op. In Torhout dient zijn eigen glazen huis met strakke architecturale lijnen als uitvalsbasis. “De bedoeling is om bedrijven strategisch te adviseren met een evenwichtige communicatiemix, waarin boodschap en doelgroep op elkaar afgestemd zijn.”

In C Box Communications brengt hij niet alleen zijn eigen ervaring en expertise in, maar vooral ook die van anderen. “Ik wil voor elke opdracht op zoek gaan naar echte experts, die me met raad en daad bijstaan,” zegt hij. “Dankzij mijn netwerk zie ik heel wat opportuniteiten. Als ik kijk in het buitenland, zie ik dat deze opensourceaanpak met ad-hoc-specialisten in opmars is. Die hulp kan komen van professionele marketeers, mediaspecialisten, artdirectors of grafische ontwerpers.”

Voor de ex-Vlerickboy — een etiket dat vermoedelijk nog wel een tijdje zal blijven hangen — is de term communicatie een vlag die de breedst mogelijke lading moet dekken. Volgens Van Coillie kan dat gaan van campagnes over corporate-identitystrategie tot creatieve concepten in B2B-communicatie en zelfs begeleiding in persrelaties. “Elk bedrijf heeft zijn eigen ziel,” zegt Van Coillie. “Ik zie het als mijn opdracht om tot die ziel door te dringen. Wij vertrekken niet van een budget, maar van een project. Als het niet klikt met de klant, is alle moeite voor niets.”

KCa ■